

Code of Conduct / Verhaltenskodex

Unsere Philosophie

Die Idee der Unternehmensgründung bildet noch heute die Sinn- und Wertebene von NIE*MET. Diese Werte haben auch in der fortschreitenden Digitalisierung uneingeschränkt Gültigkeit.

Die Organisationsform der Unternehmensgruppe NIE*MET ist im Föderalismus verankert, in welchem ein starkes Ganzes alle Kräfte des Vertriebs durch Eigenverantwortung entwickelt – denn: jedes Finanzkapital ist ohne entsprechendes Humankapital „gefährdet“.

Das NIE*MET-Benchmarking bietet einen hohen Leistungsvergleich mit gleich gelagerten Betrieben und damit die Basis für ein erfolgreiches Wirken.

Die NIE*MET-Ziele bedeuten kontinuierliches Wachstum, um die Herausforderungen der sich wandelnden Märkte zu meistern und somit Arbeitsplätze dauerhaft zu sichern!

Der NIE*MET-Föderalismus garantiert durch seine in sich selbstverständliche Kostenkonzentration den optimalen Wettbewerbsvorteil.

Unsere Kultur / Ethik

Verhalten zu Kunden – Lieferanten – und Mitarbeitern, im Finanzgebaren sowie im Kritikwesen und Controlling, Risikomanagement, Diskriminierung, Antikorruption, Umweltschutz.

NIE*MET ist ein wachstumsorientiertes Unternehmen, das seine Ziele durch Teamarbeit, selbstkritisches Hinterfragen und dem Willen zur ständigen Verbesserung erreicht.

NIE*MET pflegt ein partnerschaftliches Verhältnis zu Kunden und Lieferanten, getragen von gegenseitiger Anerkennung. NIE*MET befolgt Gesetze gegen unlauteren Wettbewerb.

Den NIE*MET Mitarbeitern ist die Annahme von Geld oder geldwerten Zuwendungen von Geschäftspartnern untersagt. Handlungen aus kommerzieller Höflichkeit, wie kleine Geschenke oder geringe Formen von Gastfreundschaft, sind zulässig.

Die Personalführung von NIE*MET ist von führungsrelevantem Teamgeist getragen, sowie gelebter Chancengleichheit innerhalb beidseitig verstandener Zielsetzungen, deren Verwirklichung (Erreichung von Planzielen) fortgeschrieben werden.

Jede Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, ethischer oder religiöser Herkunft, des Alters, einer Behinderung oder sexueller Ausrichtung, Gewalt oder Mobbing sind untersagt. Dies gilt auch für jegliche Art von politischer oder religiöser Propaganda am Arbeitsplatz. Sie führen zur Abmahnung.

Das Finanzgebaren von NIE*MET ist von absoluter Zuverlässigkeit geprägt.

Der Föderalismus von NIE*MET entwickelt sich durch einen die sachlichen Alternativen aufzeigenden Gedankenaustausch.

Das Controlling / Benchmarking von NIE*MET und die dadurch entstehende Leistungsbewertung basiert auf Zahlen und Fakten. Dies dient der Absicherung des Unternehmens und seiner Arbeitsplätze und gilt als Basis für sachgerechte Entscheidungen des Vorstandes.

NIE*MET ist der deutschen und internationalen Gesetzgebung verpflichtet. Hierzu gehört, dass NIE*MET im Unternehmen und bei den Geschäftspartnern keine Kinder- oder Zwangsarbeit oder Verstoß gegen Menschenrechte duldet.

NIE*MET respektiert die Koalitionsfreiheit der Mitarbeiter gemäß deutschem Recht. NIE*MET schließt schriftliche Arbeitsverträge und beachtet die bundesdeutschen Arbeitsgesetze umfänglich.

Der Umweltschutz ist wichtiger Baustein in der nachhaltigen Unternehmensführung der NIE*MET. Dies beinhaltet Maßnahmen zur Senkung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der Emissionen sowie eine moderne Abfall- und Gefahrstoffbewirtschaftung.

Code of Conduct / Verhaltenskodex

Unsere Kommunikation

Öffentlichkeitsarbeit und unternehmensinterne Kommunikation.

Die NIE*MET-Kommunikation ist offen und vertrauensvoll, ergebnisorientiert und effizient. Sie wird dokumentationsicher mittels E-Mail sowie Eintragungen in die Betriebs-Kunden-Lieferantendatei geführt. Der Empfänger einer E-Mail oder eines Eintrags ist für die Folgebearbeitung verantwortlich.

Der Inhalt jeglicher Unternehmenskommunikation ist geistiges Eigentum der NIE*MET und wird nicht an Dritte weitergegeben, auch nicht auszugsweise.

Unser Design

Die visuelle Identität der NIE*MET-Unternehmensgruppe

Die gesamte NIE*MET-Werbung, Öffentlichkeitsarbeit sowie Internetauftritte werden zentral von der Marketingabteilung der NIE*MET-Unternehmensgruppe verantwortet.

Die NIE*MET-Büros, Anlagen, Formulare, Visitenkarten und z.B. die Arbeitskleidung spiegeln den Zukunftsgeist der NIE*MET-Unternehmensgruppe wider.

Bremen, den 2025-03-05

Jörn Niemann

Geschäftsführer